



Privacy - hoe doe je dat?

Digitalisering en de groei van op internet gebaseerde dienstverleningsnetwerken stellen organisaties en overheden in staat grote hoeveelheden gegevens uit te wisselen en gemakkelijk aan elkaar te verbinden. Daarmee is het beschermen van gevoelige informatie ook steeds ingewikkelder geworden.

De AVG (de Algemene Verordening Gegevensbescherming) schrijft voor dat organisaties de persoonlijke levenssfeer van hun klanten moeten beschermen door zorgvuldig om te gaan met de persoonsgegevens die zij beheren, bewerken, doorgeven. De wet geeft daarbij wel algemene aanwijzingen hoe je dat zou kunnen doen, maar laat de invulling verder open - zoals het een goede wettekst betaamt. Hoe organiseer je 'privacy' in een organisatie? Meer toegespitst: hoe ga je correct om met de persoonsgegevens van mensen?

De wettekst zelf is een verzameling van bijna 100 artikelen met hun toelichtende paragrafen en is daarmee als praktische handleiding niet erg toegankelijk of gemakkelijk hanteerbaar. CIP heeft deze materie hanteerbaar gemaakt in een aantal producten onder de paraplu van 'Grip op Privacy'.

criteria te lezen voor een juiste omgang met persoonsgegevens. Deze baseline is bij uitstek ook het hulpmiddel dat organisaties in staat stelt te voldoen aan de vereisten voor 'accountability', in de Nederlandstalige AVG 'verantwoordingsplicht' genoemd, die inhoudt dat naleving van de wet moet kunnen worden aangetoond. Verantwoordingsplicht impliceert documentatieplicht en ook die vereiste is concreet in de Baseline verwerkt.

Maar het gaat niet om de wettelijke vereisten. Het gaat erom betrokkenen maximaal te respecteren in hun privacy. Hoe doe je dat en hoe hou je dat in stand? De volgende producten zijn rechtstreeks geënt op de Privacy Baseline of gericht op de bedrijfsmatige realisatie ervan.

Privacy by Design

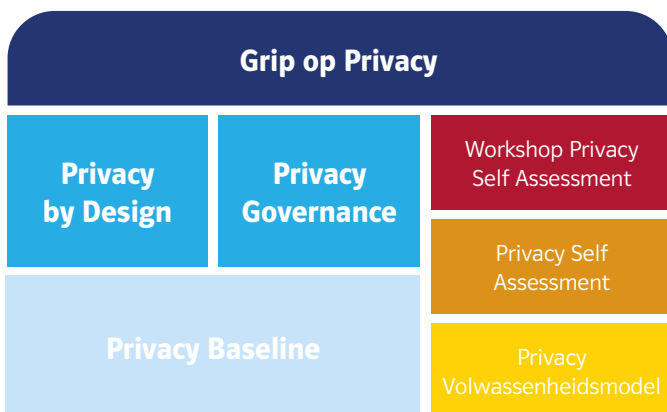
Hoe bewerkstellig je dat privacymaatregelen niet achteraf tegen hoge kosten nog eens moeten worden 'bijgeplakt', maar van begin af aan in de ontwikkeling van informatiesystemen worden meegenomen. Dit is niet alleen verstandig uit financieel oogpunt, het is eenvoudigweg een verplichting die letterlijk in de AVG staat.

Privacy Governance

Privacy als verstandige bedrijfsvoering, daarover gaat Privacy Governance. De ondertitel luidt "Een handleiding voor de implementatie en borging van privacy in organisaties". Het behandelt de kritische succesfactoren daarvoor vanuit een organisatie-veranderperspectief en het proactief gebruik van het Privacy Volwassenheidsmodel. Het is de ideale 'how to', bedoeld voor directie, (verander)managers en beïnvloeders in bedrijven en organisaties.

Privacy Volwassenheidsmodel

Volwassenheidsmodellen worden in de regel door organisaties ingezet om te bepalen hoever de organisatie gevorderd is met het voldoen aan gestelde ambities - in deze context: voldoen aan de privacywetgeving. Maar de opeenvolgende niveaus kun je ook proactief gebruiken om opeenvolgende haalbare ambities in beeld te krijgen en stapsgewijs te kunnen groeien naar



De Privacy Baseline

De Privacy Baseline is het 'naslagwerk' voor middelmanagement en privacyfunctionarissen. De Baseline vertaalt de AVG naar 13 toetsbare



je doel. Het Privacy Volwassenheidsmodel kent vijf niveaus die aangeven in hoeverre de 'organisatie van privacy' is gesystematiseerd en geïnternaliseerd in de organisatie.

Hoe vertrouwelijker de gegevens zijn die een organisatie verwerkt, des te hoger moet het volwassenheidsniveau zijn om er zeker van te zijn dat de privacybescherming op een passende manier is ingevuld en geborgd. In het Privacy Volwassenheidsmodel is per norm van de Baseline beschreven waaraan voldaan moet zijn om een bepaald volwassenheidsniveau te bereiken.

PriSa: selfassessment tool voor privacymanagement

De combinatie van de Baseline en het Volwassenheidsmodel maakt het mogelijk om de organisatie of afdelingen rechtsreeks te toetsen aan de criteria van de Privacy Baseline. Je bepaalt zelf het doelniveau, je vult (individueel of in groepsverband) het assessment in en PriSa geeft je op basis van de scores precies aan welke criteria van de Baseline nog moeten worden gehaald. Met andere woorden: wat nog te doen staat om het gekozen niveau te kunnen claimen. Je kunt dit periodiek herhalen om zo voortgang te meten en gerichte vervolgsacties bepalen.

PriSa Workshop

Haal nog meer uit de PriSa door er een groepsactiviteit van te maken. In de Workshop worden individueel ingevulde PriSa's geconsolideerd in één groepsscore die vervolgens door de deelnemers wordt besproken. Omdat per item een gemiddelde score is bepaald, zal de groep tot overeenstemming moeten komen over de gewenste score. De groepsleden, van wie de individuele scores eveneens zichtbaar zijn, moeten dus 'onderhandelen' voor een resultaat waarmee iedereen tevreden is. De groepsscores kunnen ter plaatse worden aangepast en desgewenst van commentaar worden voorzien. Zo kom je tot een waardevol document dat niet alleen een groepsassessment is van de staat

van privacy in de organisatie, maar dat tevens heeft gezorgd voor een enorme 'awareness-boost' en veel meer begrip voor elkaars inzichten en standpunten. Ideaal ook als onderdeel van teambuilding of kantooruitjes.

Hier vind je alle producten van Grip-op-Privacy: [cip-overheid-privacy](#).

De producten van CIP komen tot stand vanuit het kennisnetwerk van aangesloten leden en mogen vrij worden gebruikt onder de voorwaarden van [Creative Commons](#) BY-SA 4.0.

Contact

Heb je vragen of opmerkingen over Grip op Privacy, laat dan een bericht achter op de contactpagina van onze site: [cip-overheid.nl/contact](#).