



centrum informatiebeveiliging
en privacybescherming

Leeswijzer

producten opruimdag

Oktober 2020 [versie 2.0 definitief]



© Centrum Informatiebeveiliging en Privacybescherming.
Voor dit werk geldt een Creative Commons Naamsvermelding GelijkDelen 4.0
licentie, verleend door het CIP. Zie <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Titel	Leeswijzer producten opruimdag
Datum	Oktober 2020
Status	Versie 2.0 definitief
Opdrachtgever	Centrum Informatiebeveiliging en Privacybescherming (CIP)
Regime	Becommeterieerde praktijk
Auteurs	Annemieke de Wit (CIP)
Reviewers	Elleke Oosterwijk (CIP)

Considerans

CIP-producten steunen op kennis van professionals uit verschillende organisaties actief in het CIP-netwerk, zowel uit de overheid als de markt.

Opmerkingen en aanvullingen kun je melden op cip-overheid.nl/contact.



Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	3
1 Inleiding	4
2 Leeswijzer	5
2.1 Productenoverzicht voor de organisator	5
2.2 Productenoverzicht voor de medewerker, manager of beheerder	6

1 Inleiding

Binnen het netwerk van het CIP is het idee opgevat om een toolkit Opruimdag aan te bieden. Hierbij kunnen onderwerpen herhaald worden, maar ook steeds andere onderwerpen aangepakt worden. De opruimdag, of welke naam je eraan wil toekennen, kan daarmee een terugkerende actie worden.

De onderwerpen van de opruimdag zijn uiteenlopend en betreffen zowel fysieke als digitale middelen. Zie de Mindmap reikwijdte opruimdag voor de middelen (bijvoorbeeld tijdelijk internetbestand, multifunctional, e-mail en samenwerkingsruimte) waarvoor producten uit de Toolkit opruimdag worden aangereikt. Dat kan zijn omdat er een beveiligingsrisico aan het middel kleeft en/of omdat het een privacy-risico in zich heeft. Het toepassen van de Toolkit opruimdag brengt alle inherente risico's naar een acceptabel niveau. Let op! Dit is geen totaaloplossing. De oplossing is altijd context specifiek.

In de Toolkit opruimdag zijn producten bijeengebracht die een organisatie kan ondersteunen bij het organiseren van een opruimdag op maat. Het gaat om producten uit het netwerk van het CIP en van andere organisaties die hun producten online hebben staan. In een aantal gevallen zijn er producten door het CIP ontwikkeld. Dit zijn zowel producten voor de organisator/projectteam van een opruimdag, als voor de doelgroep waarvan zij het bewustwordingsniveau wil verhogen.

De producten uit de toolkit richten zich op drie doelgroepen:

1. Medewerker
De medewerker betreft de in- of externe medewerker.
2. Beheerder
De beheerder is een rol. Welke functionaris dit binnen jouw organisatie is, hangt af van welk middel het betreft en hoe het werk georganiseerd is. De beheerder is een rol die past bij bijvoorbeeld de Facilitaire dienst, Informatiebeveiligingsfunctionaris, Beveiligingscoördinator, Chief Information Security Officer (CISO), Privacy-coördinator, Documentalist etc.
3. Manager
De functie manager kan breed worden opgevat. Dit is de manager van hoog tot laag in de organisatie ongeacht of hij in het primaire proces of de bedrijfsvoering werkzaam is. Welke manager dit is, hangt af van het middel en het beveiligings- en/of privacy-risico. Dit verschilt dus per organisatie. Het is de desbetreffende manager die het risico kan dragen.

2 Leeswijzer

Dit document geeft inzicht in en overzicht van de beschikbare producten (van andere partijen en het CIP) voor het organiseren van een opruimdag op maat. Wanneer er een (nieuw) product beschikbaar voor de organisator komt, wordt dit product aan deze leeswijzer toegevoegd.

Dit document bevat een indeling van twee type producten. Enerzijds zijn er producten specifiek voor de organisator/het projectteam van de opruimdag. Anderzijds zijn er producten voor degenen van wie je het bewustzijn, ten aanzien van opruimen, wil vergroten. De laatst vermelde type producten kunnen uiteraard aangepast worden, zodat ze op maat zijn voor de organisatie.

2.1 Productenoverzicht voor de organisator

Naast dit document, de Leeswijzer producten opruimdag, zijn de volgende producten beschikbaar voor de organisator/het projectteam van de opruimdag.

Product	Toelichting op het product
Presentatie Opruimdag naslaginformatie en aanpak	De presentatie bevat achtergrondinformatie zoals een inleiding, aanleiding, uitgangspunten en randvoorwaarden. Daarnaast bevat de presentatie een aanpak voor het organiseren van een opruimdag.
Mindmap reikwijdte opruimdag	In de mindmap zijn schematisch middelen weergegeven waar opruimen betrekking op kan hebben omdat daar informatiebeveiligings- en/of privacy-risico's aan verbonden zijn. De organiserende partij kan zelf bepalen voor welk(e) middel(en) een opruimdag wordt georganiseerd. Het gaat om een verscheidenheid aan digitale en fysieke middelen.
Risico-analyse, -strategie en -aanpak opruimdag	De risico-analyse, -aanpak en -strategie is een hulpmiddel om te bepalen waar de opruimdag zich toereikt. De risico-analyse, -strategie en -aanpak bedient twee doelgroepen: <ol style="list-style-type: none">1. Voor de organisator geeft dit instrument inzicht in welke producten welke beveiligings- en privacy-risico's afdichten. Het bevat tevens alle in te zetten producten voor de doelgroepen (medewerker, beheerder en manager), met een toelichting op elk product en waarbij is aangegeven bij welke bewustwordingsstrategie het product hoort.2. Dit instrument is ook bedoeld voor het team Opruimdag van de CIP-domeingroep Awareness om te bepalen en te controleren of de producten voor de opruimdag alle maatregelen bevatten om de betreffende risico's te mitigeren.



2.2 Productenoverzicht voor de medewerker, manager of beheerder

In de risico-analyse, -strategie en -aanpak opruimdag zijn alle producten die je kunt inzetten voor de medewerker, beheerder en manager terug te vinden. In het tabblad Opruimproducten vind je een overzicht van alle producten. Daarbij is aangegeven:

- een toelichting op het product;
- om welke versie van het product het gaat;
- wie de eigenaar van het product is;
- een hyperlink naar het online product;
- of het product hoort bij een beveiligingsrisico en/of privacy-risico;
- voor welke doelgroep het product is in te zetten;
- bij welk middel (bijvoorbeeld cookie, berichtenapp of sleutelkluis) het product hoort.